

ملف مجاني

١٢ علامة تكشف دراسة جدوى مضروبة

قائمة فحص لدراسات الجدوى المباعة في الكويت والخليج

شكل الملف ما يهم. أثر الافتراض على الكاش هو اللي يهم.

هذا الملف ما يحكم إن البائع محتال. يفحص جودة الدراسة. وكل علامة تعني: اطلب دليل، عدّل الفرضية، أو لا تعتمد النتيجة.

كيف تستخدم هذا الملف

خل الدراسة يمك. افتح ملف الحسابات إذا موجود. كل افتراض لازم يكون له مصدر، تاريخ، وحدة، وصيغة. إذا شفت جدول مقفل أو صورة بدل خلايا، سجّل علامة.

١ حجم السوق كبير بس مو سوقك

العلامة

يبدأ بسوق خليجي أو عالمي. وينتهي بمبيعات محلك بالكويت من غير جسر واضح.

ليش تصير

الرقم الكبير يعطي إحساس إن الطلب مضمون. لكنه ما يقول منو عميلك ولا شلون بيوصل لك.

آلية موثقة بلا تسمية

دليل رسمي لأبحاث السوق يفترق بين الطلب، حجم السوق، موقع العميل، التشبع، والتسعير. القفز من «حجم القطاع» إلى «مبيعات المشروع» يلغي الأسئلة. [راجع عناصر بحث السوق](#).

اسأل البائع

شلون انتقلت من حجم السوق إلى عدد عملائي الفعليين؟

فحصك

اكتب عدد العملاء القابلين للوصول $\times$ معدل الشراء $\times$ سعر البيع. وقارن الناتج بتوقع الدراسة.

٢ بيانات قديمة أو بلا نسخة

العلامة

جدول سكان أو أسعار أو تضخم بلا تاريخ ورابط مباشر.

ليش تصوير

النسخ القديمة سهلة. بس الإيجار والرواتب والطلب يتغيرون.

آلية موثقة بلا تسمية

الإدارة المركزية للإحصاء تنشر مؤشرات دورية بنسخ وفترات محددة. وجود صفحة محدثة يعني إن عبارة «حسب الإحصاء» بروحها مو مصدر كافي. راجع [بوابة الإحصاءات الكويتية](#).

اسأل البائع

عطني رابط الجدول الأصلي ونسخة البيانات اللي استخدمتها.

فحصك

افتح كل رابط. طابق تاريخ النشر والفترة مع تاريخ الدراسة.

٣ ما في بحث ميداني

العلامة

الدراسة تعرف «رأي العميل» من الإنترنت بس. ما في استبيان، مقابلة، زيارة، أو اختبار شراء.

ليش تصير

البحث المكتبي أسرع وأرخص. لكنه ما يثبت إن عميل منطقتك بيدفع.

آلية موثقة بلا تسمية

دليل بحث السوق الرسمي يذكر الاستبيانات، الأسئلة، مجموعات النقاش، والمقابلات كطرق بحث مباشر. [راجع طرق](#)

[البحث المباشر](#).

اسأل البائع

منو سألت؟ شنو سألت؟ ووين الردود الخام؟

فحصك

اطلب أداة البحث، الردود الخام، وتاريخ الجمع. لا تكتفي بالرسم النهائي.

٤ المبيعات مبنية على الطاقة القصوى

العلامة

عدد الكراسي أو المواعيد أو الطلبات الممكنة يتحول مباشرة إلى مبيعات.

ليش تصير

القدرة التشغيلية سهلة تنحسب. الطلب الفعلي أصعب.

آلية موثقة بلا تسمية

منهج تقييم مشاريع يضع «الطلب» كوحدة مستقلة لازم تقدره وتبرره. القدرة الفنية ما تغني عن تقدير الطلب. [راجع وحدة الطلب في منهج التقييم.](#)

اسأل البائع

وين دليل الإشغال المتوقع غير سعة المشروع؟

فحصك

احسب المبيعات من زيارات أو حجوزات مثبتة. مو من الحد الأقصى للمكان.

● سعر البيع جاي من فراغ

العلامة

السعر موجود في النموذج. بس ما في قائمة منافسين، عرض مورد، أو اختبار عميل.

ليش تصير

أي تغيير بالسعر يغيّر الإيراد والهامش ونقطة التعادل.

آلية موثقة بلا تسمية

دليل خطة الأعمال المحلي يطلب شرح احتياج السوق المحلي، المنافسة، وقائمة الموردين المحتملين ونوع المشتريات. هذا يربط السعر بالسوق والمدخلات. [راجع دليل خطة الأعمال المحلي](#).

اسأل البائع

شنو الدليل الخارجي على سعر البيع وتكلفة الشراء؟

فحصك

قارن السعر بقائمة أسعار فعلية. واختبر قبول العميل له قبل تعتمد الإيراد.

٦ الموقع والإيجار والتجهيز تقدير واحد

العلامة

بند «محل وتجهيز» مقطوع. ما في موقع، مساحة، عرض سعر، تأمين، أو فترة تجهيز.

ليش تصوير

جمع البنود يخفي شنو مدفوع قبل الافتتاح وشنو يتكرر بعده.

آلية موثقة بلا تسمية

دليل محلي يطلب تحديد موقع المشروع، ويفصل الإنفاق الرأسمالي عن رأس المال العامل والأصول الثابتة. ويذكر الإيجار ضمن احتياج السيولة. [راجع قسم الجانب المالي](#).

اسأل البائع

أي موقع سعّرتّه؟ وشنو داخل بند التجهيز بالضبط؟

فحصك

اطلب عرض إيجار وعروض تجهيز مفصلة. وطابقهم مع المساحة والنشاط.

V الترخيص مكتوب كسطر رمزي

العلامة

«استخراج الرخصة» موجود. بس ما في نشاط قانوني، جهة رقابية، مستندات، أو تسلسل موافقات.

ليش تصير

نسخ دراسة من دولة أو نشاط ثاني أسرع من فحص المسار المحلي.

آلية موثقة بلا تسمية

مركز الكويت للأعمال يعرض أنواع تأسيس وتراخيص متعددة. وبعض الأنشطة تحتاج موافقات جهات رقابية. والأنشطة الغذائية لها إجراءات صحية مستقلة. [راجع خدمات التأسيس والترخيص ودليل إجراءات الغذاء.](#)

اسأل البائع

شنو اسم النشاط الرسمي؟ وشنو الموافقات السابقة
للرخصة؟

فحصك

ابحث عن النشاط بالاسم الرسمي. واكتب كل جهة
وموافقة ومستند قبل تحسب موعد الافتتاح.

الرواتب بلا هيكل تشغيل

العلامة

مبلغ رواتب شهري. وما في مسميات، ورديات، بدائل، تدريب، أو مسؤوليات.

ليش تصوير

رقم إجمالي صغير يخلي الربح أجمل. لكنه ما يثبت إن التشغيل ممكن.

آلية موثقة بلا تسمية

دليل خطة الأعمال المحلي يطلب خطة تشغيل، جدول تنفيذ، خلق وظائف، وبرامج تدريب مرتبطة بالنشاط. [راجع متطلبات التشغيل-ورأس المال البشري.](#)

اسأل البائع

منو يفتح؟ منو يسكر؟ ومنو يغطي الغياب والإجازة؟

فحصك

ابن جدول وظيفة × وردية × تكلفة كاملة. ثم قارنه بمبلغ الدراسة.

٩ يحسب المعدات وينسى رأس المال العامل

العلامة

رأس المال يساوي الديكور والمعدات. ما في سيولة للإيجار، المخزون، التسويق، والإدارة.

ليش تصير

الأصول ملموسة. السيولة اللي تحرقها البداية أقل وضوح.

آلية موثقة بلا تسمية

الدليل المالي المحلي يفصل قيمة الاستثمار إلى إنفاق رأسمالي، رأس مال عامل، وأصول ثابتة. ويذكر الإيجار والمخزون والتسويق والإدارة ضمن رأس المال العامل. [راجع تفصيل قيمة الاستثمار.](#)

اسأل البائع

وين رأس المال العامل؟ وعلى أي دورة تحصيل ومخزون حسبته؟

فحصك

سو كشف نقدي من قبل الافتتاح لين يصير التشغيل موجب. الفرق هو فجوة التمويل.

١٠ يوريك ربح وما يوريك كاش

العلامة

قائمة دخل موجودة. كشف التدفق النقدي الشهري موجود.

ليش تصوير

المشروع يقدر يربح محاسبياً ويختنق نقدياً بسبب المخزون، التأخير، أو دفعات التأسيس.

آلية موثقة بلا تسمية

معيّار التدفقات النقدية يفصل حركة النقد إلى تشغيل، استثمار، وتمويل. ويشرح إن الربح بالطريقة غير المباشرة يحتاج تعديلات لعناصر غير نقدية وتأجيلات واستحقاقات. [راجع معيار التدفقات النقدية](#).

اسأل البائع

بأي شهر يوصل الكاش لأقل نقطة؟ وشنو يمول الفجوة؟

فحصك

دور على أقل رصيد نقدي بالشهور. مو أعلى ربح سنوي.

١١ نقطة التعادل بلا هامش مساهمة

العلامة

يقسم المصاريف على سعر البيع. وينسى التكلفة المتغيرة للوحدة.

ليش تصير

كل بيعة لها تكلفة. مو كل سعر البيع يروح لتغطية الثابت.

آلية موثقة بلا تسمية

دليل رسمي يحسب نقطة التعادل بالوحدات من التكاليف الثابتة ÷ الفرق بين سعر البيع والتكلفة المتغيرة للوحدة. [راجع](#)

[معادلة نقطة التعادل.](#)

اسأل البائع

وژني الثابت، المتغير، وهامش المساهمة داخل المعادلة.

فحصك

أعد الحسبة بهامش المساهمة. وبعدها حوّل الوحدات إلى طلب يومي واقعي.

١٢ سيناريو واحد وكل شي يمشي صح

العلامة

توقع واحد. ما في تأخير، انخفاض طلب، زيادة تكلفة، أو تغير سعر.

ليش تصير

السيناريو المتفائل يبيع الدراسة. لكنه ما يختبر تحمل المشروع.

آلية موثقة بلا تسمية

دليل تقييم المشاريع يطلب حالة أساس، حساسيات، وسيناريوهات. ويذكر الطلب، الإيراد، تكاليف التشغيل، التأخير، وشروط التمويل كمحركات اختبار. [راجع قسم الحساسية والسيناريوهات](#).

اسأل البائع

شنو الفرضية اللي إذا تغيرت تقلب القرار؟

فحصك

غَيّر الطلب، السعر، التكلفة، وموعد الافتتاح. شوف متى يصير الكاش سالب.

أسئلة جاهزة ترسلها للبائع

١ — عطني معادلة الانتقال من حجم السوق إلى مبيعات مشروع.

٢ — عطني الروابط الأصلية وتواريخ كل بيانات السكان والأسعار.

٣ — عطني أداة البحث الميداني والردود الخام.

٤ — شنو دليل الطلب غير الطاقة القصوى للمشروع؟

٥ — عطني دليل سعر البيع وعروض أسعار الموردين.

٦ — عطني الموقع والمساحة وتفصيل الإيجار والتجهيز.

٧ — عطني اسم النشاط الرسمي ومسار الموافقات في الكويت.

٨ — عطني جدول الوظائف والورديات والتكلفة الكاملة.

٩ — عطني حاسبة رأس المال العامل وفجوة التمويل.

١٠ — عطني التدفق النقدي الشهري وأقل رصيد متوقع.

١١ — عطني معادلة نقطة التعادل بخلايا مفتوحة.

١٢ — عطني حالة أساس وحالة محافظة وحساسية الفرضيات الرئيسية.

ورقة الدرجات

هذه أداة فرز. مو تقييم قانوني. ومو بديل عن محاسب أو مختص ترخيص.
طريقة التسجيل: ٠ = موجود ومصدره قابل للفتح. ١ = ناقص أو غير قابل لإعادة الحسبة. ٢ = غائب أو مبني على ادعاء.

العلامة	شئ لازم أشوف	الدرجة
١ سوق غير قابل للوصول	معادلة عميل محلي	٢ □ ١ □ ٠ □
٢ بيانات قديمة	رابط وتاريخ ونسخة	٢ □ ١ □ ٠ □
٣ بحث ميداني غائب	ردود خام وأداة جمع	٢ □ ١ □ ٠ □
٤ السعة صارت طلب	إثبات طلب مستقل	٢ □ ١ □ ٠ □
٥ سعر بلا دليل	أسعار سوق وعروض مورد	٢ □ ١ □ ٠ □
٦ موقع وتجهيز مجّع	تفصيل موقع وعروض	٢ □ ١ □ ٠ □
٧ مسار ترخيص ناقص	نشاط وجهات وموافقات	٢ □ ١ □ ٠ □
٨ رواتب بلا تشغيل	وظائف وورديات وتكلفة	٢ □ ١ □ ٠ □
٩ رأس مال عامل غائب	كشف فجوة التمويل	٢ □ ١ □ ٠ □
١٠ ربح بلا كاش	تدفق نقدي شهري	٢ □ ١ □ ٠ □
١١ تعادل غلط	هامش مساهمة واضح	٢ □ ١ □ ٠ □
١٢ سيناريو واحد	أساس ومحافظ وحساسية	٢ □ ١ □ ٠ □

المجموع: ____ من ٢٤

٧-٠ — الهيكل موجود. راجع الافتراضات مع المختص.

١٥-٨ — لا تعتمد النتيجة قبل فتح الحسابات والمصادر.

٢٤-١٦ — الدراسة ما تكفي لقرار صرف. أعد بناءها.

الخطوة اللي بعدها

الحين عندك طريقة تفحص الدراسة قبل تصرف. إذا
تي تبني افتراضات مشروعك بنفسك وتختبرها
بالميدان، دورة «أطلق بزنسك في ٣٠ يوم» تمشي
معاك من الفكرة إلى الترخيص والعميل الأول.

٤٧ د.ك دفعة وحدة

شوف منهج الدورة

المصادر

[دليل خطة الأعمال المحلي — هيئة تشجيع الاستثمار المباشر](#)

[بوابة الإحصاءات الرسمية الكويتية — الإدارة المركزية للإحصاء](#)

[خدمات تأسيس وترخيص الشركات — مركز الكويت للأعمال](#)

[دليل الإجراءات الصحية للأنشطة الغذائية — الهيئة العامة للغذاء والتغذية](#)

[بحث السوق والتحليل التنافسي — دليل حكومي للمشروعات الصغيرة](#)

[معادلة نقطة التعادل — دليل حكومي للمشروعات الصغيرة](#)

[معيّار قائمة التدفقات النقدية — مؤسسة المعايير الدولية](#)

[منهج مبسط لتقييم المشاريع — البنك الدولي](#)

[دليل حالة الأساس والحساسية والسيناريوهات — البنك الدولي](#)